



Matriz Curricular

Gestão Comercial (100 % Digital)

Disciplina	Carga Horária
Argumentação e Gramática	60
Comportamento do Consumidor	60
Fundamentos da Administração	60
Tecnologia e Ambiente de Interação	60
Matemática Financeira	60
Economia e Mercado	60
Atitude Empreendedora e Inovação	60
Administração de Vendas	60
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	60
Marketing Estratégico e Digital	60
Direito do Consumidor	60
Educação Ambiental e Consciência Ecológica	60
Projeto de Extensão	60
Processos Organizacionais	60
Engajamento nas Redes Sociais	60
Mercado Globalizado	60
Pluralismo Etnico-Racial, Diversidade e Direitos Humanos	60
Optativa	60
Métodos Quantitativos	60
Projeto Integrador Gestão	60
Processos Organizacionais	60
Marketing de Varejo	60
Sistema de Gestão e Gente	60
Gestão das Emoções e Felicidade	60
Gestão de Pontos de Vendas	60
Gestão de Times Comerciais	60
Projeto de Extensão	60



Matriz Curricular

Gestão Comercial (100 % Digital)

Atividades Complementares	60
--------------------------------------	-----------

Carga horária Total do Curso	1680
---	-------------